



# รายงานความยั่งยืน ประจำปี 2568

บทบาทและหน้าที่ความรับผิดชอบเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน  
ด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

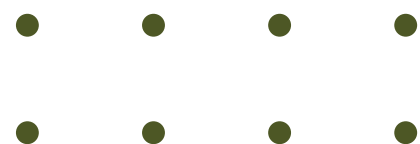
จัดทำโดย: **อ่าวา รีสอร์ท แอนด์ สปา**  
[www.aavaresort.com](http://www.aavaresort.com)





## พันธกิจ (Our Mission)

อ่าวว่า รีสอร์ท & สปา เป็นบูติกรีสอร์ทที่มีเจ้าของเป็นชาวพื้นแผ่นดิน ตั้งอยู่กลางหาดขนอมที่เงียบสงบและบริสุทธิ์ ค่านิยมของอ่าวว่า มุ่งเน้นการสร้างประสบการณ์อันเป็นเอกลักษณ์และมีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมให้แก่นักท่องเที่ยวจากทั่วทุกมุมโลก เรามีความมุ่งมั่นในการประสานความเป็นมิตรและอัธยาศัยไมตรีของชาวไทยเข้ากับคุณภาพ ความสง่างาม และมาตรฐานความยั่งยืนตามแบบฉบับของสแกนดิเนเวีย



## วิสัยทัศน์ (Our Vision)

อ่าวว่า รีสอร์ท & สปา เป็นหนึ่งในรีสอร์ทแห่งแรกๆ ของขนอมที่เป็นผู้บุกเบิกในการแนะนำพื้นที่ที่ยังคงความบริสุทธิ์แห่งนี้ให้เป็นที่รู้จักในระดับนานาชาติ เรามีเป้าหมายในการดำเนินกิจการด้วยความใส่ใจและพยายามอย่างเต็มที่ในการรักษาความงดงามของธรรมชาติในพื้นที่ให้คงอยู่อย่างยั่งยืน เราสนับสนุนการท่องเที่ยวอย่างมีความรับผิดชอบต่อ และปรารถนาที่จะเห็นขนอมพัฒนาไปสู่จุดหมายปลายทางที่ยั่งยืน ที่ผู้คนยังคงสามารถเพลิดเพลินกับธรรมชาติที่สะอาด บริสุทธิ์ และสมบูรณ์ได้ในระยะยาว

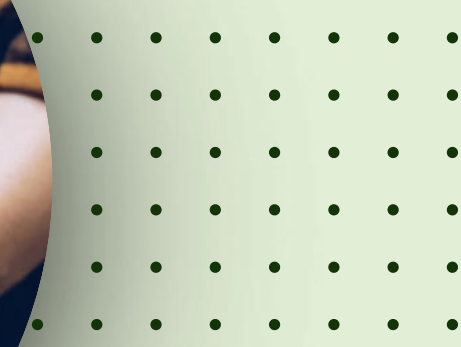




# แผนความยั่งยืน (Our Sustainability Plan)

อาว่า รีสอร์ท & สปา มีความมุ่งมั่นในการส่งเสริมการพัฒนาอย่างรับผิดชอบในพื้นที่খনอม โดยให้ความสำคัญกับการปลูกฝังจิตสำนึกด้านการท่องเที่ยวอย่างรับผิดชอบและการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมให้แก่พนักงานและผู้เข้าพักทุกท่าน รีสอร์ทของเราดำเนินธุรกิจภายใต้หลักการที่มุ่งสร้างประสบการณ์อันยอดเยี่ยมให้แก่ผู้มาเยือน ควบคู่ไปกับการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมตามธรรมชาติ การสนับสนุนชุมชนท้องถิ่น และการดำเนินงานด้วยความโปร่งใสและซื่อสัตย์เพื่อร่วมขับเคลื่อนสู่อนาคตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน เราความตั้งใจในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกโดยการลดการใช้พลังงาน, น้ำ, ของเสีย และการบริโภคอาหารที่ก่อให้เกิดการปล่อยคาร์บอนในระดับสูง

นโยบาย วัตถุประสงค์ และเป้าหมายด้านสิ่งแวดล้อมของรีสอร์ทได้รับการจัดทำและเผยแพร่อย่างชัดเจน พร้อมทั้งมีการสื่อสารและแลกเปลี่ยนข้อมูลกับผู้เข้าพักผ่านช่องทางโซเชียลมีเดียของรีสอร์ทอย่างต่อเนื่อง





# การจัดการพลังงาน (Energy Management)

พลังงานแสงอาทิตย์ (Solar Power):

ในช่วงหลายปีที่ผ่านมา เราได้เพิ่มปริมาณการใช้พลังงานแสงอาทิตย์ภายในรีสอร์ทอย่างต่อเนื่อง โดยในช่วงปลายปี 2564 เราได้ติดตั้งอินเวอร์เตอร์พลังงานแสงอาทิตย์ขนาด 100 กิโลวัตต์ และแผงโซลาร์เซลล์ชุดแรก

ในปี 2567 เราได้ขยายขนาดระบบผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ด้วยการติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์เพิ่มเติม สำหรับปี 2568 รีสอร์ทสามารถพึ่งพาพลังงานไฟฟ้าที่ผลิตได้เองจากพลังงานแสงอาทิตย์คิดเป็น 30.39% เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2567 ซึ่งอยู่ที่ 24.79% ของการใช้พลังงานไฟฟ้าทั้งหมด ดังนั้น สัดส่วนการพึ่งพาพลังงานไฟฟ้าที่ผลิตได้เองจึงเพิ่มขึ้น 22,59%

มาตรการประหยัดพลังงานอื่นๆ:

- รีสอร์ทเลือกใช้หลอดไฟ LED แบบประหยัดพลังงาน ในห้องพัก, พื้นที่ส่วนกลาง และพื้นที่ปฏิบัติงานของพนักงานทั้งหมด
- ห้องพักทุกห้องติดตั้งระบบคีย์แท็ก ซึ่งสามารถตัดการทำงานของเครื่องปรับอากาศและแสงสว่างโดยอัตโนมัติเมื่อผู้เข้าพักออกจากห้องพัก
- พนักงานทุกคนได้รับการฝึกอบรมเป็นอย่างดีเกี่ยวกับการอนุรักษ์พลังงาน และนำแนวทางดังกล่าวไปใช้ในการปฏิบัติงานประจำวันอย่างสม่ำเสมอ
- ส่งเสริมให้ผู้เข้าพักมีส่วนร่วมในการประหยัดพลังงานระหว่างการเข้าพัก โดยรณรงค์ให้ปิดเครื่องปรับอากาศเมื่อเปิดประตูหรือเมื่อออกจากห้องพัก





## การจัดการพลังงาน (Energy Management)

เป้าหมายของเราคือการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างน้อย 1% ในปี 2569 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า เพื่อให้บรรลุเป้าหมายในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เรามีแผนดำเนินการสำหรับปี 2569 ดังต่อไปนี้ :



เรามีแผนที่จะติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์เพิ่มเติม บนหลังคาร้านอาหาร



ปรับปรุงอินเวอร์เตอร์ของปั้มน้ำ เพื่อให้สามารถลดกำลังไฟของปั้มน้ำโดยอัตโนมัติในช่วงที่ไม่จำเป็นต้องใช้แรงดันน้ำ



เราจะติดตั้งเซ็นเซอร์ประตูเพื่อปิดเครื่องปรับอากาศโดยอัตโนมัติเมื่อมีการเปิดประตูทิ้งไว้



เราจะมองหามาตรการใหม่ๆ เพื่อลดบรรจุภัณฑ์ของสินค้าที่จัดซื้อ ลดการใช้ถุงขยะพลาสติก และลดปริมาณของเสียที่เกิดขึ้นในทุกแผนก



# การจัดการพลังงาน (Energy Management)

ตารางนี้แสดงการเปรียบเทียบแหล่งพลังงานที่ใช้ในการดำเนินงานประจำวันในปี 2567 และ 2568

แม้ว่าการใช้พลังงานรวมทั้งหมดจะลดลง 3.73% อย่างไรก็ตาม แม้การใช้พลังงานไฟฟ้าจะลดลงเพียงเล็กน้อยแต่การปล่อยก๊าซเรือนกระจกกลับลดลงอย่างมีนัยสำคัญถึง 13.6% เนื่องจากการใช้แหล่งพลังงานที่สะอาดมากขึ้น

การใช้น้ำมันดีเซลเพิ่มขึ้นมากกว่า 50% เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า ซึ่งมีสาเหตุมาจากการขยายธุรกิจด้านทัวร์และบริการรับ-ส่ง โดยในปี 2568 เราได้ดำเนินการทัวร์และบริการรับ-ส่งภายในองค์กรมากขึ้น และลดการใช้บริการจากผู้ให้บริการภายนอก

จากการลดลงของการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการใช้พลังงานไฟฟ้า และการเพิ่มขึ้นของการใช้น้ำมันดีเซล ส่งผลให้การปล่อยคาร์บอนโดยรวมยังคงอยู่ในระดับใกล้เคียงกับปีก่อนหน้า

	Energy Consumption				Increase / Decrease
	2024		2025		
	Total	Per Guest / Night	Total	Per Guest / Night	
Mains Electricity and Gas (kWh)	364,190	26.66	350,614	26.55	-3.73%
Mains Electricity (kg CO <sub>2</sub> e)	113,964	8.34	98,463	7.46	-13.60%
LPG Gas for Cooking (kWh)	71,658	5.24	79,620	6.03	11.11%
LPG Gas for Cooking (kg CO <sub>2</sub> e)	15,369	1.12	17,077	1.29	11.11%
Diesel Fuel for Guest Transportation (kWh)	85,418	6.25	130,858	9.91	53.20%
Diesel Fuel for Guest Transportation (kg CO <sub>2</sub> e)	20,598	1.51	31,556	2.39	53.20%
Total Kilowatt Hours (kWh)	521,266	38.15	484,181	36.67	-7.11%
Ave kWh Per Guest Night	38.15	0.00	42.49	0.00	11.38%
Total Energy Emissions (kg CO <sub>2</sub> e)	149,932	10.97	147,096	11.14	-1.89%





## การจัดการทรัพยากรน้ำ (Water Management)

- ➔ เราได้ติดตั้งมาตรวัดน้ำในพื้นที่ต่างๆ ภายในรีสอร์ท เพื่อใช้ในการตรวจสอบปริมาณการใช้น้ำในแต่ละวัน ทั้งนี้เพื่อตรวจหาการรั่วไหลของน้ำ หรือความผิดปกติอื่นๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการใช้น้ำที่เกินปกติ
- ➔ มีการติดตามและควบคุมอัตราการไหลของน้ำในห้องน้ำให้เป็นไปตามค่ามาตรฐานเพื่อการประหยัดน้ำ ได้แก่ ฝักบัวอาบน้ำ ไม่เกิน 10 ลิตร/นาที, ชักโครก ไม่เกิน 6.5 ลิตร/ครั้ง, อ่างล้างหน้า ไม่เกิน 5 ลิตร/นาที, โถปัสสาวะชาย ไม่เกิน 2 ลิตร/ครั้ง
- ➔ เชิญชวนให้ผู้เข้าพักมีส่วนร่วมในการประหยัดน้ำ โดยการลดความถี่ในการเปลี่ยนผ้าปูที่นอนและผ้าเช็ดตัวในระหว่างการเข้าพัก
- ➔ ติดตามและควบคุมการใช้น้ำในกระบวนการทำความสะอาดสระว่ายน้ำ
- ➔ พนักงานทุกคนได้รับการฝึกอบรมเพื่อส่งเสริมการใช้น้ำอย่างประหยัดในการดำเนินงานประจำวัน





# การจัดการทรัพยากรน้ำ (Water Management)

การใช้น้ำเพิ่มขึ้น 8.44% เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา อย่างไรก็ตาม ปริมาณการใช้น้ำยังคงต่ำกว่าระดับของปี 2566 ประมาณ 4% เราจะมองหา  
มาตรการใหม่ๆ เพื่อลดการใช้น้ำเพิ่มเติมต่อไป ตัวอย่างหนึ่งของเป้าหมายของเราคือการจัดหาโรงบำบัดน้ำขนาดเล็ก ซึ่งจะช่วยให้เราสามารถ  
นำน้ำเสียกลับมาใช้ซ้ำได้

Water Consumption					
	2024		2025		
	Total	Per Guest / Night	Total	Per Guest / Night	Increase / Decrease
Mains Water (m <sup>3</sup> )	7,480	0.55	8,111	0.61	8.44%
Mains Water (kg CO <sub>2</sub> e)	1,114	0.08	1,208	0.09	8.44%
Ave. consumption per guest night (m <sup>3</sup> )	0.55	0.00	0.61	0.00	10.91%
Total Water Emissions (kg CO <sub>2</sub> e)	1,114	0.08	1,208	0.09	8.44%





## การจัดการของเสีย (Waste Management)

- ➔ ยกเลิกการใช้พลาสติกแบบใช้ครั้งเดียว โดยสิ่งอำนวยความสะดวกภายในห้องพักเลือกใช้วัสดุที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เช่น ไม้ไฟและพลาสติกชีวภาพ ได้แก่ สำลีก้อนไม้ไฟ, แปรงสีฟันไม้ไฟ และหมวกอาบน้ำที่ผลิตจากไบโอพลาสติก ส่วนร้านอาหารภายในรีสอร์ทใช้หลอดไม้ไฟแบบนำกลับมาใช้ซ้ำได้ และมีการลดการใช้พลาสติกให้น้อยที่สุด
- ➔ ใช้น้ำขวดแก้วแบบเติมได้เป็นสิ่งอำนวยความสะดวกภายในห้องพัก
- ➔ ใช้ภาชนะใส่แชมพูและสบู่แบบเติมซ้ำได้ เพื่อลดการใช้บรรจุภัณฑ์พลาสติก
- ➔ จัดเตรียมถุงผ้าสำหรับซักรีด และกระเป๋าสำหรับช้อปปิ้งหรือไปชายหาดแก่ผู้เข้าพัก
- ➔ นำผ้าเก่าในรีสอร์ทกลับมาใช้ซ้ำให้เกิดประโยชน์สูงสุด เช่น ผ้าปูที่นอนเก่านำมาตัดใช้เป็นผ้าเช็ดมือ
- ➔ ผ้าเช็ดตัวเก่านำมาจำหน่ายแก่พนักงานหรือใช้สำหรับทำความสะอาด
- ➔ จัดทำนโยบายการคัดแยกขยะในพื้นที่ให้บริการลูกค้าและพื้นที่ปฏิบัติงานของพนักงาน
- ➔ ลดปริมาณขยะโดยการใช้ภาชนะใส่อาหารแบบใช้ซ้ำได้, ขวดแก้วแบบเติมซ้ำได้, หลอดไม้ไฟแบบใช้ซ้ำได้ เป็นต้น
- ➔ นำขยะที่สามารถรีไซเคิลได้ทั้งหมดเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิล เช่น ภาชนะ, กระจก, พลาสติก เป็นต้น
- ➔ ในปี 2568 เราสามารถลดการใช้ขยะพลาสติกได้ประมาณ 280 กิโลกรัม เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า





## การจัดการสารเคมี (Chemical Waste)

- ➔ รีสอร์ทมีการจัดการของเสียจากสารเคมีอย่างเหมาะสมภายใต้หลักการบริหารจัดการที่ดีและสอดคล้องกับกฎหมายและมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง
- ➔ เลือกใช้สารเคมีที่ไม่เป็นอันตรายต่อสุขภาพมนุษย์และไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมเท่าที่สามารถดำเนินการได้ ทั้งนี้ รีสอร์ทได้กำหนดแนวทางในการจัดเก็บ ใช้งาน และกำจัดสารเคมีอย่างปลอดภัย เพื่อป้องกันการปนเปื้อน การรั่วไหล และผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม รวมถึงการอบรมให้พนักงานมีความรู้ ความเข้าใจ และความรับผิดชอบในการใช้สารเคมีอย่างถูกต้องและปลอดภัย



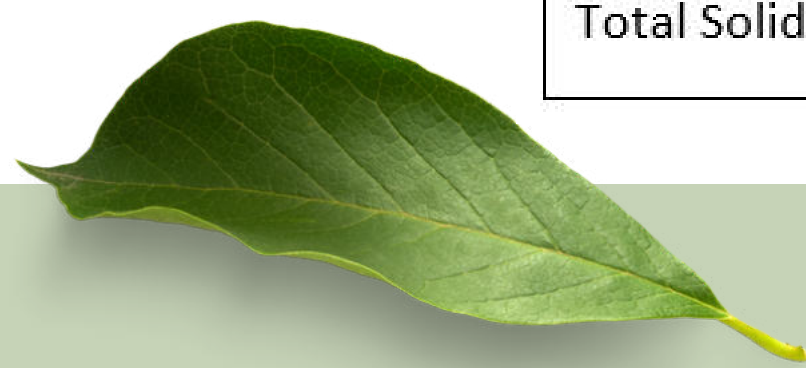


## การจัดการของเสีย (Waste Management)

ปี 2568 เป็นปีแรกที่มีการเปรียบเทียบปริมาณขยะที่เกิดขึ้นกับปีก่อนหน้า โดยการปล่อยของเสียเพิ่มขึ้น 24.35% เนื่องจากมีขยะจำนวนมากถูกนำไปฝังกลบแทนการนำไปรีไซเคิล

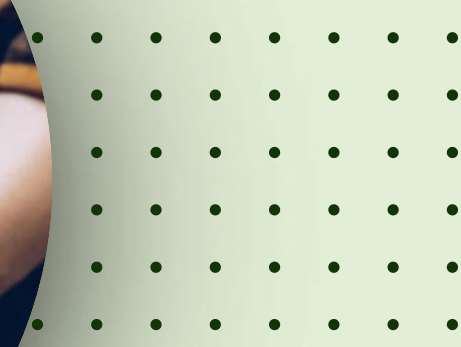
ในปี 2569 เราจะมองหามาตรการที่หลากหลายเพื่อลดปริมาณของเสีย โดยมุ่งเน้นการใช้วัสดุที่สามารถนำกลับมาใช้ใหม่ได้มากขึ้นแทนวัสดุที่ไม่สามารถรีไซเคิลได้ซึ่งจะต้องถูกนำไปฝังกลบ

Waste Management					
	2024		2025		Increase / Decrease
	Total	Per Guest / Night	Total	Per Guest / Night	
Composted (Kg CO <sub>2</sub> e)	73	0.01	82	0.01	12.02%
Landfill (Kg CO <sub>2</sub> e)	3,895	0.29	4,897	0.36	25.72%
Recycled Waste Emissions (kg CO <sub>2</sub> e)	120.81	0.01	105.40	0.01	-12.76%
Total Solid Waste emissions (Kg CO <sub>2</sub> e)	4,089	0.30	5,085	0.37	24.35%





# นโยบายด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม (Social & Environmental Policy)



## การประกันคุณภาพ (Quality Assurance)

อาว่า รีสอร์ท & สปา มีความมุ่งมั่นในการรักษามาตรฐานคุณภาพในระดับสูงและส่งเสริมบริการที่มีคุณภาพแก่ผู้เข้าพัก พนักงาน และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย โดยรีสอร์ทดำเนินการสำรวจความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากพนักงานและผู้เข้าพักอย่างสม่ำเสมอเพื่อนำข้อมูลมาใช้ปรับปรุงและพัฒนาการดำเนินงานให้ดียิ่งขึ้นอย่างต่อเนื่อง



## สิ่งแวดล้อม (Environmental)

รีสอร์ทตระหนักถึงความสำคัญของการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและมุ่งมั่นดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม โดยส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมให้น้อยที่สุดผ่านการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน

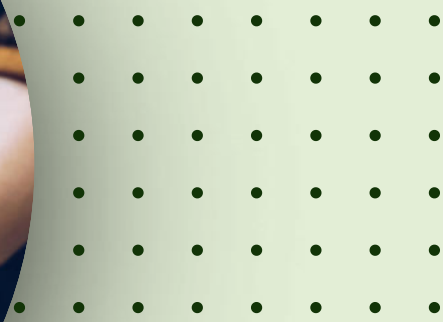


## สุขภาพและความปลอดภัย (Health and Safety)

รีสอร์ทตระหนักและยอมรับในหน้าที่ความรับผิดชอบต่อสังคมด้านสุขภาพและความปลอดภัย โดยมุ่งมั่นจัดให้มีสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ปลอดภัยและเอื้อต่อสุขภาพสำหรับพนักงานทุกคน รวมถึงบุคคลภายนอกที่เข้ามาในพื้นที่ของรีสอร์ท



# นโยบายด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม (Social & Environmental Policy)



## แรงงานและสิทธิมนุษยชน (Labor and Human Rights)

อ่าวว่า รีสอร์ท & สปา มีความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องกับมาตรฐานแรงงานและสิทธิมนุษยชนที่เป็นที่ยอมรับทั้งในระดับชาติและระดับสากล เราตระหนักถึงความรับผิดชอบในการเคารพและปกป้องสิทธิเหล่านี้ในทุกความสัมพันธ์ทางธุรกิจ ไม่ว่าจะต่อพนักงาน ผู้เข้าพัก คู่ค้า ชุมชนท้องถิ่น และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย รีสอร์ทไม่ยอมรับต่อการล่วงละเมิดหรือการเลือกปฏิบัติทุกรูปแบบ ไม่ว่าจะเป็นการเลือกปฏิบัติทางเพศ อายุ สัญชาติ สีผิว รสนิยมทางเพศ หรือกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับสหภาพแรงงาน

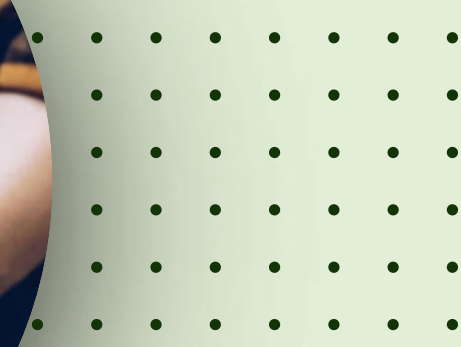


## การคุ้มครองเด็ก (Child Safeguarding)

ฝ่ายบริหารและพนักงานของอ่าวว่า รีสอร์ท & สปา มีความมุ่งมั่นในการปกป้องคุ้มครองเด็กจากการแสวงหาประโยชน์ทั้งในรูปแบบทั่วไปและทางเพศ เราตระหนักถึงบทบาทและความรับผิดชอบที่สำคัญของเราในการช่วยระบุ ป้องกัน และรายงานกรณีการแสวงหาประโยชน์หรือการล่วงละเมิดเด็กที่อาจเกิดขึ้นภายในหรือบริเวณใกล้เคียงกับพื้นที่ของรีสอร์ท



# นโยบายด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม (Social & Environmental Policy)



## การมีส่วนร่วมกับชุมชน (Community Engagement)

รีสอร์ตมีความมุ่งมั่นในการสนับสนุนและทำงานร่วมกับชุมชนท้องถิ่นโดยดำเนินธุรกิจด้วยความเคารพและให้ความสำคัญต่อการอนุรักษ์และส่งเสริมวัฒนธรรม มรดกท้องถิ่น รวมถึงการสนับสนุนเศรษฐกิจในระดับชุมชน เราเชื่อมั่นว่าการสื่อสารและการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับชุมชนในพื้นที่อย่างสม่ำเสมอเป็นสิ่งสำคัญที่จะช่วยให้รีสอร์ตสามารถดำเนินกิจกรรมที่สร้างประโยชน์อย่างแท้จริงต่อคุณภาพชีวิตของประชาชนในท้องถิ่นและต่อสิ่งแวดล้อมของชุมชนโดยรอบ



## สวัสดิภาพสัตว์และสัตว์ป่า (Animal Welfare and Wildlife)

รีสอร์ตดำเนินกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับสัตว์ป่าโดยยึดถือแนวทางปฏิบัติที่เป็นมาตรฐานและเหมาะสมในการสัมผัสหรือมีปฏิสัมพันธ์กับสัตว์ เราตระหนักถึงสถานะที่เปราะบางของปลาโลมาสีชมพู ซึ่งเป็นสัตว์หายากในพื้นที่ จึงดำเนินกิจกรรมที่เกี่ยวข้องอย่างระมัดระวังเพื่อไม่ให้เกิดผลกระทบต่อที่อยู่อาศัยตามธรรมชาติของพวกมัน ในการนำเที่ยวจะไม่มี การสัมผัสหรือเข้าใกล้สัตว์อย่างเด็ดขาด โดยการไปชมปลาโลมาจะชมจากระยะที่ปลอดภัยเท่านั้น ทั้งนี้ เพื่อเคารพและปกป้องวิถีชีวิตของสัตว์ในธรรมชาติอย่างแท้จริง



# กิจกรรมและโครงการด้านสิ่งแวดล้อม ปี พ.ศ. 2568 (Social and Environmental Activities & Projects 2025)

เราให้ความสำคัญกับการเลือกใช้สินค้าและบริการจากผู้ผลิตในท้องถิ่นและและภูมิภาคใกล้เคียงเท่าที่สามารถดำเนินการได้ โดยเราเลือกซื้อผลไม้และผักจากฟาร์มในพื้นที่ รวมถึงปลาและอาหารทะเลจากชาวประมงท้องถิ่น นอกจากนี้ เรายังถ่ายทอดคุณค่าและแนวทางการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อ ชัพพลายเออร์ของเราและคาดหวังให้พวกเขาปฏิบัติตามแนวทางดังกล่าว

อ่าวา รีสอร์ท & สปา จัดกิจกรรมเก็บขยะชายหาดเป็นประจำทุกสัปดาห์ โดยส่งเสริมให้ลูกค้า เพื่อน และ ชัพพลายเออร์เข้าร่วมกิจกรรมดังกล่าว นอกจากนี้ เรายังร่วมมือกับองค์กรท้องถิ่น เช่น Trash Hero Khanom ในการทำความสะอาดธรรมชาติและพื้นที่โดยรอบ สำหรับกิจกรรมเก็บขยะชายหาด เราจะจัดส่งพนักงานที่สามารถเข้าร่วมได้ให้เข้าร่วมกิจกรรมด้วยทุกครั้ง ลูกค้าส่วนใหญ่แสดงความชื่นชมและมีส่วนร่วมในกิจกรรมเพื่อความยั่งยืนของเรา โดยอัตราการเข้าร่วมกิจกรรมของลูกค้าอยู่ที่ประมาณ 20-30% และขนาดกลุ่มเฉลี่ยอยู่ที่ประมาณ 20-30 คน เป้าหมายของเราคือการดำเนินกิจกรรมเหล่านี้อย่างต่อเนื่องทุกสัปดาห์ตลอดปี 2569

เราสนับสนุนโรงเรียนและองค์กรในท้องถิ่น ในกิจกรรมสันตนาการต่างๆ เช่น วันเด็ก หรือกิจกรรมอื่นๆ ในชุมชน

ในเดือนธันวาคม 2568 เราได้เป็นเจ้าภาพและผู้สนับสนุนงานเปิดตัวโครงการ Techathon 2026 อย่างเป็นทางการ โดยโครงการ Techathon Teens เป็นโครงการด้านปัญญาประดิษฐ์ (AI) ที่มีเป้าหมายในการส่งเสริมการศึกษาที่มีคุณภาพอย่างทั่วถึงและเท่าเทียม ลดความเหลื่อมล้ำโดยการแก้ไขความแตกต่างด้านรายได้ อายุ เพศ ความพิการ เชื้อชาติ ศาสนา และสถานะทางเศรษฐกิจ รวมถึงส่งเสริมโอกาสที่เท่าเทียมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนสำหรับทุกคน โดยอ่าวา รีสอร์ท & สปา จะยังคงให้การสนับสนุนโครงการนี้และโครงการที่มีลักษณะใกล้เคียงกันตลอดปี 2569

นอกเหนือจากกิจกรรมที่กล่าวมาแล้ว ในปี 2569 เราได้ตั้งเป้าหมายในการสนับสนุนโรงเรียนประถมศึกษาในท้องถิ่นอย่างน้อย 1 แห่ง และจัดกิจกรรมให้ความรู้ด้านสิ่งแวดล้อมแก่เด็กนักเรียนระดับประถมศึกษา โดยมีแผนจะจัดกิจกรรมเก็บขยะชายหาดเชิงการเรียนรู้ร่วมกับนักเรียนอย่างน้อย 1 ครั้งภายในปีนี้





## มาร่วมพัฒนาไปด้วยกัน

ความร่วมมือและคำแนะนำจากท่านเป็นประโยชน์อย่างยิ่งที่จะช่วยปรับปรุง  
แนวทางการดำเนินงานด้านความยั่งยืนและการดูแลสิ่งแวดล้อมของเราให้ดียิ่ง  
ขึ้น เราสนับสนุนให้พนักงาน ลูกค้า ชัพพลายเออร์ และสาธารณชนร่วมเสนอ  
แนวทางและความคิดเห็นเพื่อการพัฒนา

เรามุ่งมั่นที่จะพัฒนาแนวทางการดำเนินงานของเราอย่างต่อเนื่องและเชื่อว่า  
ด้วยความร่วมมือกัน เราจะสามารถทำให้โลกใบนี้น่าอยู่ยิ่งขึ้นได้อย่างแน่นอน





# THANK YOU!

**DONE • ON GOING • TO BE CONTINUED**



[www.aavaresort.com](http://www.aavaresort.com)